



Schriftlicher Management-Lehrgang in 6 Lektionen



www.euroforum-verlag.de/prozesscontrolling



Jede Woche erhalten Sie eine Lektion per Post



Start: März 2010



NEUER LEHRGANG

Prozess- controlling

Sie erwerben mit Ihrer Teilnahme wertvolles Know-how zu

- den Voraussetzungen eines leistungsstarken Prozesscontrollings
- IT-Unterstützung, Aufbau des Process Warehouse
- Konzepte der Prozesskosten- und Zielkostenrechnung
- Erfolgsfaktoren von Lean Six Sigma-Konzepten
- Konzept und Anwendungsmöglichkeiten von Human Sigma™
- Umsetzung, Führung & Entwicklung im Prozesscontrolling

Praxisnahe Beiträge von Autoren folgender Unternehmen und Organisationen:

Bayer MaterialScience AG • FAS AG • HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich • IDS Scheer Schweiz AG • Management Systems
Network • Swisscom (Schweiz) AG • Xerox Europe

Setzen Sie Prozesscontrolling mithilfe geeigneter Konzepte erfolgreich um!



Ein konsequentes Controlling der Unternehmensprozesse über alle Wertschöpfungsstufen hinweg gehört zur Grundausstattung erfolgreicher Organisationen. Jedoch sind mögliche Leistungssteigerungen in vielen Fällen noch nicht ausgereizt. Erreichen lassen sich diese durch den konsequenten Einsatz von Methoden und Werkzeugen zur Optimierung, Performancemessung sowie Koordination und Kontrolle von Prozessen.

Mit diesem schriftlichen Lehrgang bieten wir einen systematischen Leitfadens zur Realisierung von Prozessverbesserungen durch ein leistungsfähiges Prozesscontrolling. Dazu greifen unsere Autoren aus Unternehmenspraxis, Wissenschaft und Beratung neuere konzeptionelle Entwicklungen auf und stellen diese vertieft dar. Hierzu zählen der ARIS Process Performance Manager™, Lean Six Sigma und Human Sigma™. Diese Konzepte und geeignete Kennzahlen sind eine wichtige Grundlage für ein zielorientiertes Prozesscontrolling.

Aufgrund der hohen Umsetzungsorientierung der Beiträge erweitern Sie Ihren Kenntnisstand sowohl beim Controlling von Transaktionsprozessen als auch bei komplexen Interaktionsprozessen z.B. zwischen Mitarbeitern und Kunden, die wir Ihnen in praxisnaher Aufbereitung und in einem lernfreundlichen Konzept präsentieren. Die genannten Ansätze ergänzen sich wechselseitig, wenn die Gesamtarchitektur aufeinander abgestimmt ist.

Nutzen Sie diesen schriftlichen Lehrgang für Ihren optimierten Beitrag dazu, die Prozesse in Ihrem Unternehmen noch besser ineinander greifen zu lassen!

Mit Beiträgen aus Unternehmenspraxis, Wissenschaft und Beratung

Ihre Weiterbildung startet am 12. März 2010

Sie eignen sich die Lerninhalte bei freier Zeiteinteilung an. Unsere Autoren aus Unternehmen unterschiedlicher Sektoren, Wissenschaft und Beratung stellen für Sie die praxisrelevanten Aspekte des Themas Prozesscontrolling zusammen und geben Ihnen hilfreiche Handlungsempfehlungen. Zu Ihren Fragen bezüglich der Lehrgangsinhalte vermitteln wir Ihnen jederzeit Antworten der Autoren. Nach der abschließenden Lektion erhalten Sie eine CD-ROM mit allen Inhalten und ein persönliches Teilnahmezertifikat.

Die Inhalte dieses Lehrgangs

Fachliche Leitung: Professor Dr. Hans-Gerd Servatius,
Senior Vice President, Management Systems Network

LEKTION 1

Von der Geschäftsprozessoptimierung zum Prozesscontrolling in Netzwerken

- Der Wandel vom funktionalen zum prozessorientierten Controlling: ein notwendiger Perspektivenwechsel
- Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Prozesscontrolling
- Instrumente für ein effizientes Prozesscontrolling: Von der Prozesskostenrechnung über Prozesskennzahlen bis zur Balanced Scorecard
- Prozessmodellierung als Voraussetzung für ein wirksames Controlling: Messung und Steuerung der Prozessparameter Kosten, Zeit und Qualität
- Prozesscontrolling im Netzwerk
- Prozessoptimierung im Controlling: Wege zur Business Excellence
- Prozessrisiken erkennen und beurteilen

Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch, Leiter Center for Accounting & Controlling, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

LEKTION 2

Prozesskostenrechnung, Target Costing und Benchmarking

- Prozesskostenrechnung (Activity Based Costing)
 - Phasen der Prozesskostenrechnung
 - Ermittlung der Aktivitäten und Prozesse und deren Kosten
 - Ermittlung der Kostentreiber in den Aktivitäten und Prozessen
 - Ermittlung der Kostensätze für Aktivitäten und Prozesse
 - Time Driven Activity Based Costing als Weiterentwicklung der Prozesskostenrechnung
- Zielkostenrechnung (Target Costing)
 - Phasen des Target Costing: Zielkostenfestlegung, -spaltung und -erreicherung
 - Vor- und Nachteile des Target Costing
- Typen und Phasen des Benchmarking
 - Internes-, Wettbewerbs- und funktionales Benchmarking
 - Zielsetzung, Vergleich und Umsetzung

Ingo Weber, Vorstand, FAS AG

LEKTION 3

IT-Unterstützung des Prozesscontrollings

- Methodischer Ansatz (ARIS Value Engineering)
- Aufbau des Process Warehouse
- Nutzung/Handhabung des Prozesscontrollings (anhand Business Cases)
 - Das Performance Dashboard: was messbar ist, kann ich verbessern!
 - Effiziente Nachvollziehbarkeit: Mit Drill Down zu den Ursachen
 - Filtern von kritischen Aufträgen: pro-aktiv agieren!
 - Transparentes Interface Monitoring
- Implementierungsrahmen eines Prozesscontrollings
 - Allgemeine Grundvoraussetzungen zur Umsetzung
 - Vorbereitungsaufgaben, Evaluation und Entscheid
 - Change-/Projektmanagement und Finanzierung

Martin Reiner, Solution Owner Schweiz für Process Intelligence & Performance Management, IDS Scheer Schweiz AG, und Markus Witschi, Betriebsverantwortlicher KMU, Swisscom (Schweiz) AG

Inklusive Videomaterial

LEKTION 4

Prozesscontrolling mit Lean Six Sigma

- Strategische Zielsetzung
 - Geschäftsprozesse einer Unternehmung
 - Grundlagen von Lean Six Sigma
 - Kritische Erfolgsfaktoren
 - Engagement des Managements
 - Ressourcen
 - Projektauswahl
 - Umsetzungsdisziplin
 - Praxisbeispiel Xerox
- Dr. Jutta Jessenberger, Lean Six Sigma Operations Manager, Xerox Europe

Gebündelter Lernerfolg und reduzierte Kosten

Nutzen Sie die Vorteile einer Gruppenbuchung!

Schulen Sie mit unserem Lehrgang Ihre Führungskräfte oder Ihre Abteilung und profitieren Sie mehrfach:

- Deutliche Ersparnis durch attraktive Sonderkonditionen
- Maßgeschneidertes Lernen durch individuellen Zuschnitt der Inhalte
- Flexibler Zeitplan nach Ihren Bedürfnissen
- Schnelle Umsetzung in die Praxis durch gleichen Wissensstand aller Beteiligten

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot zum Vorteilspreis an und kontaktieren Sie

Stephanie Impedovo, Senior-Marketing-Managerin
Telefon: 02 11/96 86 – 31 62
E-Mail: stephanie.impedovo@euroforum.com

oder nutzen Sie das Abfragefeld auf der Rückseite dieser Broschüre!

LEKTION 5

Prozesscontrolling der Mitarbeiter-Kunden-Interaktion mit Scorecards und Human Sigma™

- Wettbewerbsvorteile durch gute Beziehungen zu Mitarbeitern und Kunden
 - Leistungsfähige Managementsysteme als Werthebel
 - Vernetzung von Personalmanagement und Marketing mit Scorecards
 - Defizite beim traditionellen Controlling
- Anwendung des Human Sigma™-Konzepts
 - Messung der Beziehungsqualität des Unternehmens zu Mitarbeitern und Kunden
 - Realisierung einer Human Sigma™-Initiative
 - Integration in das Prozesscontrolling
- Verbesserung der Mitarbeiter-Kunden-Interaktion als Führungsaufgabe
 - Entwicklung der relevanten strategischen Fähigkeiten
 - Analyse und Kombination von individuellen Stärken
 - Kunden-Mitarbeiter-Interaktion als Teil des Markenwerts

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

LEKTION 6

Umsetzung, Führung & Entwicklung im Prozesscontrolling

- Wirkungsvolle Prozessverantwortung & Führung
- Think Limbic: Erfolgreiche Positionierung von Prozessmanagement
- Prozesse, Strategien und Unternehmensrisiken
- Globalisierung als Herausforderung
- Leitgedanken für die Praxis

Dr. Ingo Gaida, Leiter des Bereichs Organisations- und Performance Entwicklung, Bayer MaterialScience AG

Ihr praxisnaher Ratgeber zu
Identifizierung und Umsetzung
von Prozessoptimierungen

Zeitplan

Start: 12. März 2010 ● Ende: 16. April 2010

Jede Woche erhalten Sie eine Lektion zum Selbststudium per Post.

Info-Telefon:

02 11/96 86 – 31 72



Matthias Kroll MEB
Konzept und Inhalt
Senior-Produktmanager Lehrgänge



Anja Urban
Organisation
Senior-Lehrgangskoordinatorin
E-Mail: anja.urban@euroforum.com

UNSERE QUALITÄT FÜR IHREN ERFOLG

Die EUROFORUM Verlag GmbH bietet Führungs-, Fach- und Nachwuchskräften mit dem Konzept der schriftlichen Management-Lehrgänge eine individuelle und flexible Form der Weiterbildung. Unser Lehrgangsportfolio erweitern wir halbjährlich um ca. 60 aktuelle Wirtschaftsthemen. Als Qualitätsführer setzen wir Zeichen: durch aktuelle Inhalte, professionelle Texte und Gestaltung sowie individuelle Kundenbetreuung. Renommiertere Autoren vermitteln Ihnen detailliertes Fachwissen in komprimierter und praxisnaher Form. So garantieren wir, dass jeder Lehrgang zu Ihrem gewünschten Weiterbildungserfolg führt.

www.euroforum-verlag.de

Der EUROFORUM Verlag ist Teil der börsennotierten Informa plc, die weltweit für hochwertige Fachinformationen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung steht.

www.informa.com

Die Stärken dieses Weiterbildungsprodukts im Überblick

- Anhand praxisorientierter Beiträge erarbeiten Sie sich hilfreiches Know-how, das Sie in Ihrer beruflichen Situation in direkte Vorteile umsetzen können.
- Sie profitieren von Benchmarks aus unterschiedlichen Branchen mit zahlreichen Fallbeispielen und konkreten Handlungsempfehlungen.
- Unsere Autoren vermitteln Ihnen gründliche Praxiskennnisse vor dem Hintergrund langjähriger Projekt- und Lehrerfahrung.
- In kurzer Zeit erarbeiten Sie sich Kenntnisse, die Sie ohne Umwege in Ihre Unternehmenspraxis umsetzen können.
- Wir vermitteln Ihnen zu Ihren Fragen bezüglich der Lektionen Antworten der Autoren. So individualisieren Sie Ihre Weiterbildung zusätzlich.
- Alle Lektionen erhalten Sie auch digital. Über die damit mögliche Suchfunktion und den leichteren mobilen Einsatz nutzen Sie den Lehrgang noch effektiver als aktuelles Nachschlagewerk.

Wir haben diesen Lehrgang konzipiert für

- Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Kaufmännische Leiter sowie Leiter und leitende Mitarbeiter der Abteilungen
 - Organisation
 - Prozessmanagement
 - Controlling
 - Strategische IT
 - Unternehmenssteuerung
 - Strategische Planung
 - Unternehmensentwicklung
 - Forschung und Entwicklung
 - Logistik/Einkauf
 - Produktion
 - Qualität
 - Marketing/Vertrieb
 - Rechnungswesen/ Revision
 - Risikomanagement
- Unternehmensberater, Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Die Autoren dieses Lehrgangs



Fachliche Leitung:
Professor Dr.
Hans-Gerd Servatius,
Management Systems
Network



Dr. Ingo Gaida,
Bayer MaterialScience AG



Dr. Jutta Jessenberger,
Xerox Europe



Prof. Dr. Thomas
Rautenstrauch,
HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich



Martin Reiner,
IDS Scheer Schweiz AG



Ingo Weber,
FAS AG



Markus Witschi,
Swisscom (Schweiz) AG

Die Lebensläufe unserer Autoren finden Sie im Internet unter:
www.euroforum-verlag.de/prozesscontrolling

[Kenn-Nummer]



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Prozess- controlling

Schriftlicher Management-Lehrgang in 6 Lektionen

Information und Anmeldung

Anja Urban

E-Mail: anja.urban@euroforum.com

Telefon: 02 11/96 86-31 72, Fax: 02 11/96 86-41 50

Schriftlich: EUROFORUM Verlag GmbH

Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

www.euroforum-verlag.de/prozesscontrolling

Zeitplan

Start: 12. März 2010

Ende: 16. April 2010

Jede Woche erhalten Sie eine Lektion per Post.

Unsere Leistung

- Lehrgangsmaterial in 6 schriftlichen Lektionen inklusive CD-ROM
- Übungsaufgaben zu jeder Lektion inklusive Musterlösungen
- Individuelle Betreuung durch Euroforum und das Autorenteam
- Persönliches Teilnahmezertifikat
- Sammelordner

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Preis für diesen Lehrgang beträgt € 1.699,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Sie können Ihre Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Eingang schriftlich widerrufen.

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Verlag GmbH verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Verlag GmbH, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

- Ja, ich melde mich an für den schriftlichen Management-Lehrgang „Prozesscontrolling“ zum Preis von € 1.699,- zzgl. MwSt. pro Person. [P6100579M780]
- In unserem Unternehmen interessieren sich ___ Personen für diesen Lehrgang. Bitte erstellen Sie uns ein individuelles Angebot zum Vorteilspreis.
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen. [Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

Name:

Position:

Abteilung:

E-Mail:

Die EUROFORUM Verlag GmbH darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung per E-Mail: Ja Nein

Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma:

Ansprechpartner im Sekretariat:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Fax:

Rechnung an (Name):

Abteilung:

Lieferung an (Anschrift):

Datum:

Unterschrift:

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst oder Name: _____ Position: _____

Per Fax an Anja Urban 02 11/96 86-41 50